

TACL コンセプトおよびサービス体系

TACLは、企業のリーダー育成・次期リーダー育成を新しい方法論によって支援します。「トリプルA経営」を基本コンセプトに、どんな状況に対してもしなやかな適応力を発揮できる組織の実現に向け、チーム、もしくは個人として必要な見識、能力、スキル養成をサポートします。

トリプルA経営の側面	主な特徴・構成要素	チーム・個人に必要な能力	TACLが提供する研修・支援ツール
Anchoring アンカリング<拠り所>	<ul style="list-style-type: none"> ● 契約関係を越えた信頼・信用 ● 拠り所となる生きた価値観 ● 社員を惹きつけ、顧客等を魅了する使命（ミッション） 	自社の企業理念の文言（かたち）と現場における活用（実態）のかい離の把握をふまえた改善の提案力 社内外の信頼関係の現状認識をふまえた信頼構築力	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>全体・共通研修</p> <ul style="list-style-type: none"> トリプルA 経営役員向け研修・セミナー (2hrs.) トリプルA経営 社内次期リーダー層向けセミナー (3hrs.) トリプルA経営講座—インハウス3回導入研修 (部門横断型。 半日×3回) チームと個人の基礎力向上研修 (協働力・交渉力研修) </div> <div style="width: 45%;"> <p>チーム・個人 個別テーマ研修</p> <ul style="list-style-type: none"> Mind-the-Gap 企業理念活用研修 (自己診断含む) Trust Radar 社内の信頼醸成研修 (自己診断含む) イノベーション力醸成研修 (イノベーション自己診断含む) C&P学習アセスメント研修 (自己診断含む) Iメンター養成プログラム <現在検討中> メガトレンドとステークホルダー研修 (企業としての眼力を養成する) トレード・オンのベクトル設定 自社を強みを生かした価値創造型 CSR戦略研修 ブランド再構築研修 ダブル・エクセレンス (性能的卓越性+社会的卓越性) の実現に向けた方法論を検証する </div> </div>
Adaptiveness 自己変革力	<ul style="list-style-type: none"> ● ダイナミックな学習環境 ● 広い層の創造性・革新力を引き出す組織的な仕組み ● 研究開発における新しい視点 	学習のカルチャーおよび手法の分析力と改善の提案力 ビジネススキルとしてのイノベーション力の習得 21世紀型R&Dへの理解と実行力	
Alignment 社会性	<ul style="list-style-type: none"> ● メガトレンドを読み取る組織的な機能・仕組み ● トレード・オンを志向した戦略・行動のベクトル設定 ● 社会性を含んだ戦略的なブランド構築 	中長期の社会・環境動向を読み解くマインドとスキル 自社の特性を生かしたトレード・オン型戦略と行動の立案・実行力 ダブル・エクセレンス（従来+社会的卓越）の理解をふまえたブランディング/マーケティングスキル	